**GOBIERNO DE ANA PATY PERALTA REFORZARÁ PROMOCIÓN DE TURISMO DE ROMANCE**

* La Presidenta Municipal dio a conocer que se concretó la firma de una carta de intención con los municipios de Mérida, Querétaro y Guanajuato para potencializar ese segmento

**Cancún, Q. R., a 30 de marzo de 2023.-** Para seguir promocionando el turismo de romance que es uno de los segmentos con mucha relevancia en Cancún, el gobierno de Benito Juárez firmó una carta de intención con el municipio de Mérida, Yucatán y otras localidades como Querétaro y Guanajuato, para seguir potencializando la oferta en ese nicho de mercado, anunció la Presidenta Municipal, Ana Paty Peralta.

Indicó que este acto tuvo lugar previo al cierre de la 47 edición del Tianguis Turístico de México 2023 en la Ciudad de México y signó a nombre de Benito Juárez, el secretario municipal del ramo, Juan Pablo de Zulueta Razo, junto con el director de Desarrollo Económico y Turismo de Mérida, José Luis Martínez Semerena; el titular de Desarrollo Turístico y Económico de Guanajuato, Daniel Gutiérrez Meave, así como la secretaria de Turismo Municipal de Querétaro, Alejandra Iturbide Rosas.

Expresó que tal como lo define la Secretaría de Turismo (Sectur), este nicho de mercado es importante por los beneficios económicos que representa, dado que para los clientes potenciales no solamente incluye para la realización de bodas, sino también para entregas de anillo de compromiso, lunas de miel, despedidas de soltera o soltero, aniversarios de novios y casados, e inclusive renovación de bodas, además de que da pie a los futuros viajes familiares.

“Queremos garantizarles una estancia amena a todos nuestros turistas, para que disfruten de nuestro destino, se lleven los mejores recuerdos, pero aparte se lleven ese buen sabor de boca después a sus lugares de origen y quieran regresar a Cancún, para que tengamos visitantes repetitivos”, comentó en entrevista.

De igual forma, la Presidenta Municipal también se congratuló que en el reporte final de la Secretaría de Turismo (Sectur) al cierre de la importante feria, Cancún se posicionó como el destino más popular entre los compradores de un total de 10 sitios, por encima de la misma sede del evento, Ciudad de México y Riviera Maya, que ocupó el tercer sitio, lo que refleja ese alto nivel de preferencia que sigue teniendo ante otros lugares en el país.

El Secretario de Turismo Municipal informó que en el último día de actividades, sostuvo una mesa de trabajo con la empresa de interpretación y traducción, Dualia, quienes le presentaron una plataforma que podría implementarse en el sector para atender a los viajeros en su idioma natal y con acceso desde su celular.

Agregó que la última reunión como dependencia municipal fue con directivos de la aerolínea Volaris para seguir creando alianzas comerciales, como muestra de colaboración entre gobierno e iniciativa privada y para que en futuros eventos en Cancún, la aerolínea participe activamente.

**\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\***

**COMPLEMENTO INFORMATIVO**

**NUMERALIAS:**

Datos finales 47 edición Tianguis Turístico México 2023 (Secretaría de Turismo):

36 por ciento más citas que 2022

53 por ciento de las citas concluyeron en ventas

87 por ciento más ventas que 2022

90 naciones participantes

1,240 millones de pesos en ventas

1,383 compañías inscritas

2,388 compradores inscritos

5,111 expositores de 1,429 empresas

88,432 citas de negocios

Oferta:

31%turismo de reuniones

32% turismo gastronómico

35% turismo de aventura

35% turismo de sol y playa

42% turismo de naturaleza

51% turismo cultural

**CAJA DE DATOS**

Destinos más populares entre compradores:

1° Cancún – 46 por ciento

2° Ciudad de México – 41 por ciento

3° Riviera Maya – 39 por ciento

4° Los Cabos – 30 por ciento

5° Puerto Vallarta – 29 por ciento

6° Mérida – 28 por ciento

7° Riviera Nayarit – 28 por ciento

8° Guadalajara – 26 por ciento

9° Oaxaca – 26 por ciento

10° Pueblos Mágicos – 25 por ciento